

CHECKLIST

WEBSEITEN GEHEIMNISSE DER EXPERTEN



by shownetwork

Checkliste Webseite :

1. Kopfzeile/ Überschrift:

- Kommunizierst du was du anbietest?
 - Ist es klar, wie dein Produkt oder Service das Leben deines Kunden verbessert?
 - Ist es deinem Kunden klar, wie er dein Produkt oder Service kaufen kann?
 - Menschen lesen Websites nicht durch, sie überfliegen sie, also halte den Text kurz
 - Fotos in deiner Kopfzeile sollten den aufstrebenden Erfolg deines Charakters darstellen
-

2. Klare und eindeutige Handlungsaufforderung

DIREKTE HANDLUNGS-AUFFORDERUNG:

- Der „Kaufe jetzt“ Button sollte sich in der oberen rechten Ecke der Seite befinden und in der Mitte der Kopfzeile stehen

VORÜBERGEHENDE HANDLUNGS-AUFFORDERUNG:

- Deine vorübergehende Handlungsaufforderung (Hinweis auf PDF, Video, kostenlose Demo) sollte von der Homepage aus zugänglich sein (am besten Pop-Ups oder Werbebanner)
-

3. Wertversprechen:

Drei oder vier Dinge die dein Kunde als Ergebnis daraus ziehen wird, wenn er sich mit deiner Marke auseinandersetzt

- Benutze Symbole/Grafiken und einen fetten Titel über den Beschreibungen
- Kommuniziere Erfolg - erkläre den Wert oder Erfolg den du deinen Kunden bieten wirst

4. Der Plan:

- Kommunizierst du was du anbietest?
 - Ist es klar, wie dein Produkt oder Service das Leben deines Kunden verbessert?
 - Ist es deinem Kunden klar, wie er dein Produkt oder Service kaufen kann?
 - Menschen lesen Websites nicht durch, sie überfliegen sie, also halte den Text kurz
 - Fotos in deiner Kopfzeile sollten den aufstrebenden Erfolg deines Charakters darstellen
-

5. Der Preis:

DIREKTE HANDLUNGSAUFFORDERUNG:

- Der „Kaufe jetzt“ Button sollte sich in der oberen rechten Ecke der Seite befinden und in der Mitte der Kopfzeile stehen

VORÜBERGEHENDE HANDLUNGSAUFFORDERUNG:

- Deine vorübergehende Handlungsaufforderung (Hinweis auf PDF, Video, kostenlose Demo) sollte von der Homepage aus zugänglich sein (am besten Pop-Ups oder Werbebanner)
-

6. Preisauswahl

Drei oder vier Dinge die dein Kunde als Ergebnis daraus ziehen wird, wenn er sich mit deiner Marke auseinandersetzt

- Benutze Symbole/Grafiken und einen fetten Titel über den Beschreibungen
 - Kommuniziere Erfolg - erkläre den Wert oder Erfolg den du deinen Kunden bieten wirst
-

7. Kramschublade (Fußzeile deiner Seite)

- FAQ
- Beschäftigungsmöglichkeiten
- Kontaktiere uns
- Blog
- Social Links